

Spielend werben: Simulationsspiele locken Zielgruppen!

Wien – 21.11.2011

Der Kampf um Werbewert, Zielgruppen, Platzierungen, Ad-Impressions ist für Werber schweißtreibend.

Geeignete Abhilfe entwickelt nun das Unternehmen ViewApp Software Applications & Design e.U.
www.viewapp.at

"Spielend werben" via In-Game-Werbung im kostenlosen Add-On "Bus-Simulation". Der weltweit realistischste Bus-Simulator für den PC fährt in Zusammenarbeit mit den Wiener-Linien ab!

Zielgruppen der 14- bis 25- jährigen lieben packende Simulationen! Was liegt also näher als ein geeignetes Genre zur punktgenauen Zielgruppen- Ansprache zu nutzen? "Bus-Simulation" ist die Fahrt zur spannenden Wiederholungsrate in die interaktive Werbung der Zukunft.

An den User gerichtete Nachrichten der Werbekunden verfügen über authentische Ausstrahlung bei hoher Wirksamkeit. Klickbetrug & Blocken der faszinierenden In-Game-Ad's ist ausgeschlossen!

Hochwertige Tonality durch Frontalansichten auf City-Light's, Rolling-Board's mit effektvoller Beleuchtung, Fahrzeug-Vollwerbung, Flagship-Stores oder Spezialwerbformen schaffen optimierten Werbewert!

realPR im Gespräch mit dem Entwickler der genialen Game-Add-On "Bus-Simulation": Herr Buda, was hat Sie inspiriert, ein Simulationsspiel im Bereich Autobus zu schaffen? Daniel Buda: ein Kindheitstraum! Selbst das Steuer eines Linienbusses in die Hand zu nehmen ist toll! In unserer Umfrage stellte sich heraus, dass der User üppige Affinität entwickelt und hohen Realitätsbezug ortet!

Und: dieses Spiel ist perfekt für In-Game-Advertising geeignet!

Rückfragehinweis:

Daniel Buda, Tel: +43 699 137 137 00, presse@viewapp.at